ANALISA PERSEPSI KEPIMPINAN & SOLUSI PILIHAN RAKYAT DI

MALAYSIA

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA

QGenAnalysts

Generating Impactful Research

PROFIL RESPONDEN

ANALISA PERSEPSI KEPIMPINAN SEMASA DI MALAYSIA

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

01 LOKASI

KAWASAN	: ZON PANTAI TIMUR
KLUSTER	: KAWASAN CAMPURAN
KAWASAN	: PINGGIR BANDAR

02 RESPONDEN

JUMLAH RESPONDEN	: 425
JANGKAMASA	: 9/11/2020 - 4/12/2020
CONFIDENCE LEVEL	: 95%*
MARGIN ERROR	: 4.8%*

03 ANALISA

TEKNIK PERSAMPELAN	: MULTI-STAGE CLUSTER SAMPLING
	: LAPANGAN (BERSEMUKA)
SOAL SELIDIK	: CLOSE-ENDED
CARA ANALISA	: SECARA STATISTIK DESKRIPTIF

PROFIL RESPONDEN

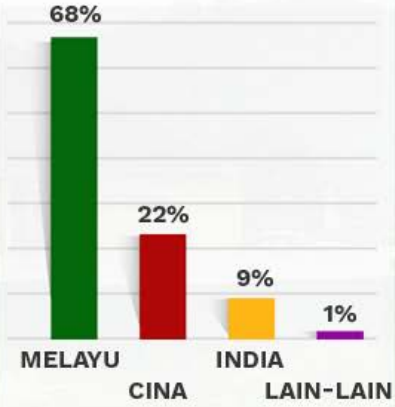
ANALISA PERSEPSI KEPIMPINAN SEMASA DI MALAYSIA

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

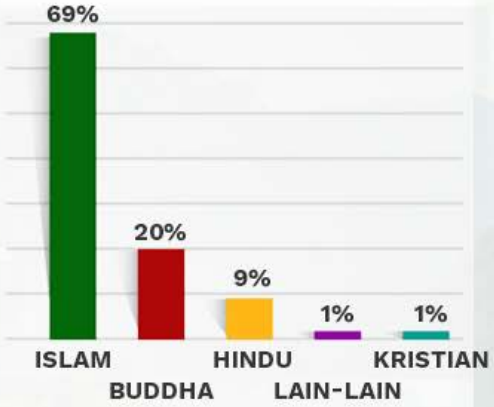
QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

JANTINA

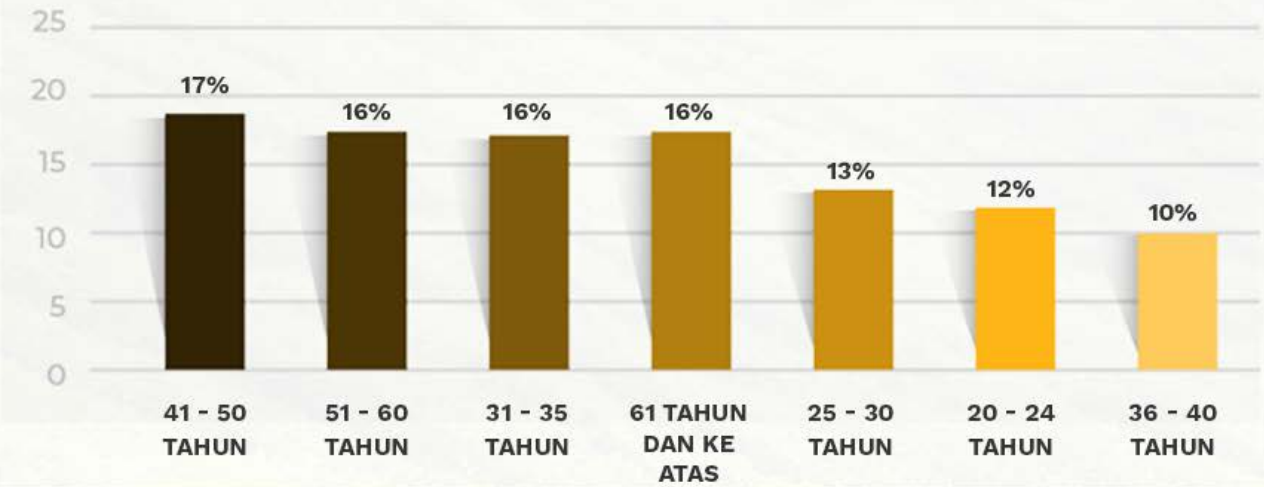
BANGSA



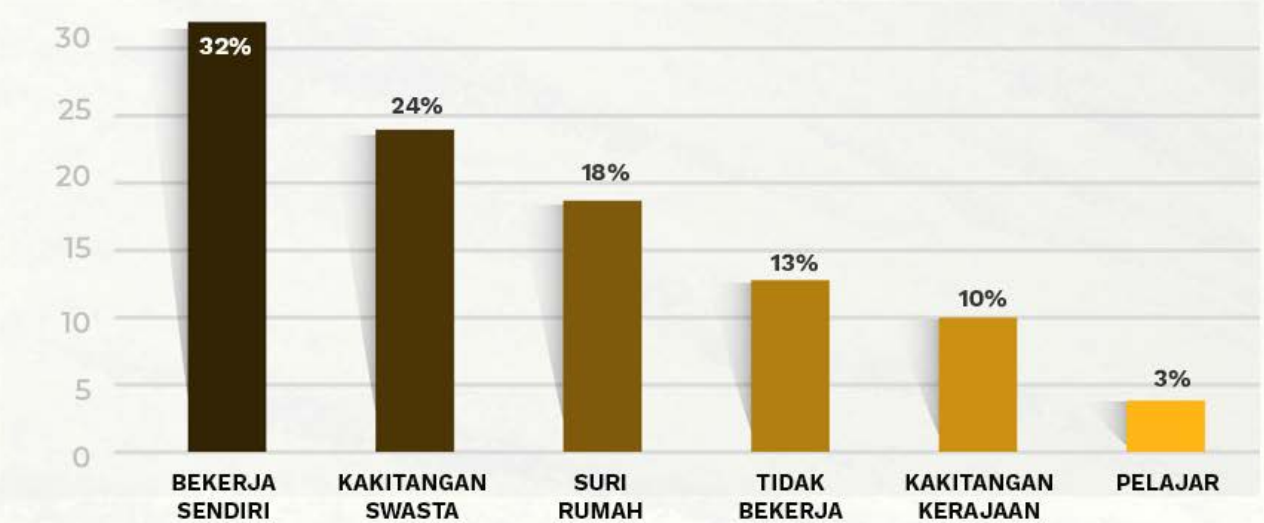
AGAMA



UMUR



STATUS PEKERJAAN



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT

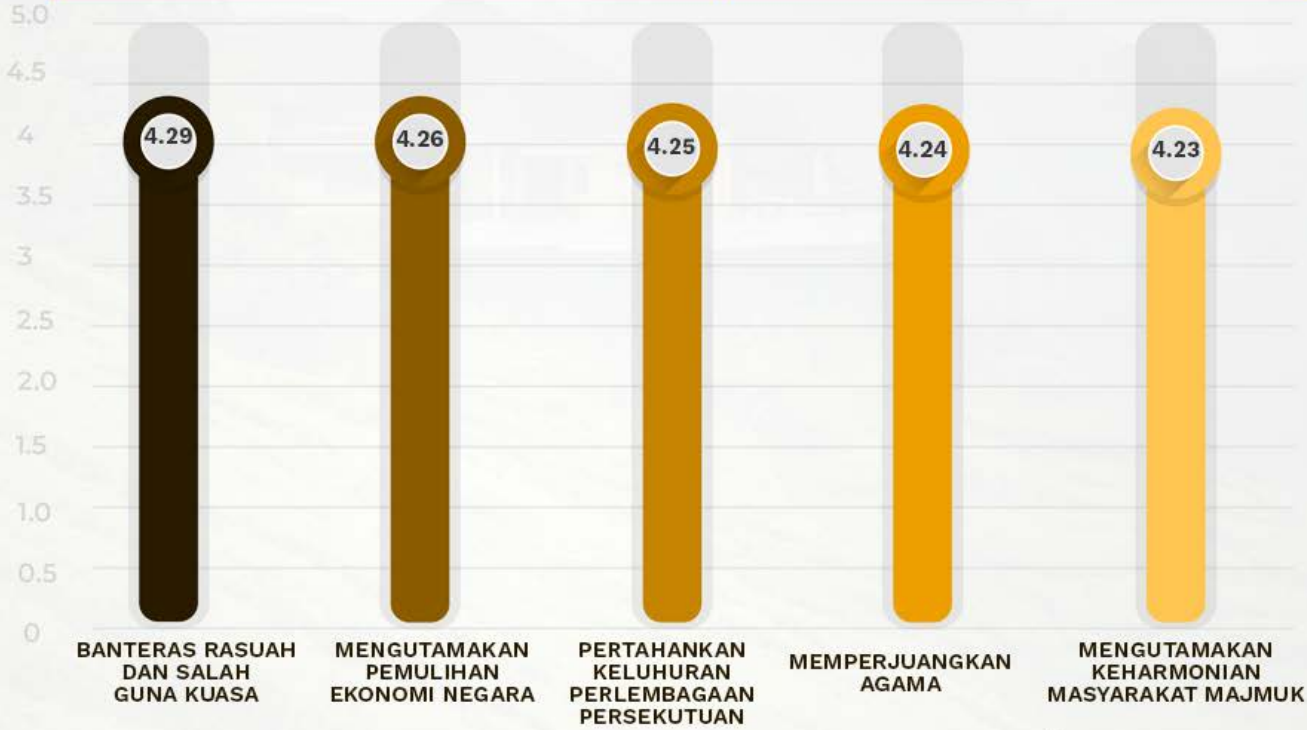
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

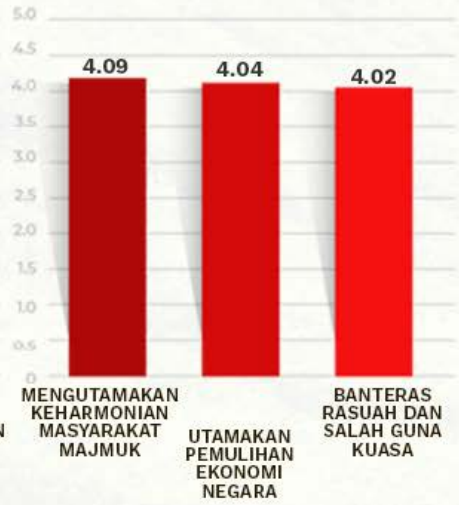
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN



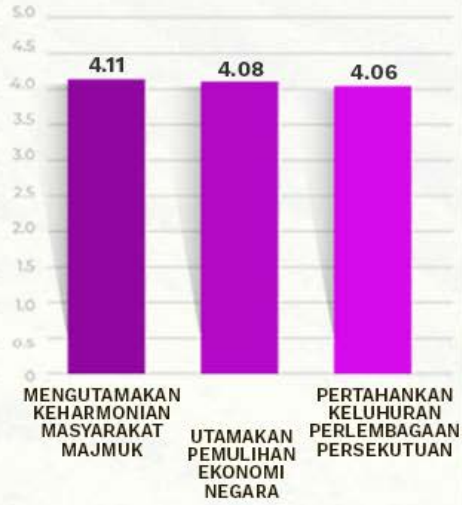
*(SKALA LIKERT 5 POINT)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (MELAYU)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (CINA)



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (INDIA)



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

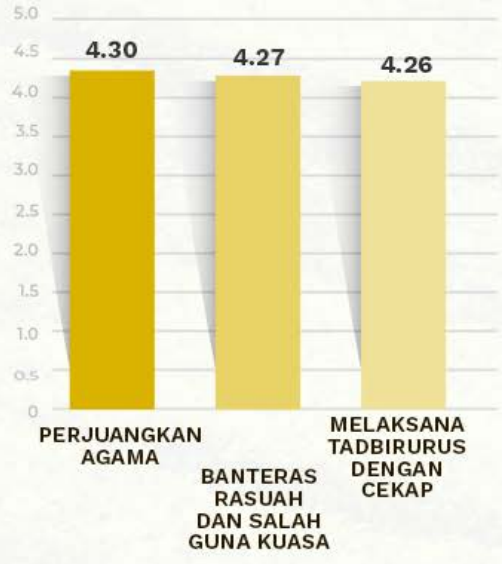
QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN **MENGIKUT USIA**

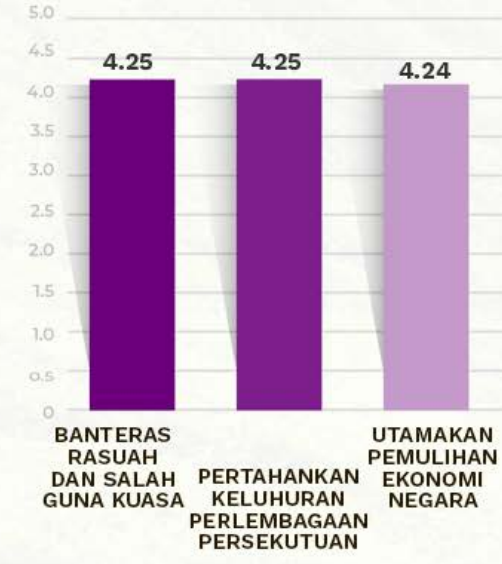
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (20 - 30 TAHUN)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (31 - 40 TAHUN)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (41 - 50 TAHUN)



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (51 TAHUN KE ATAS)



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT

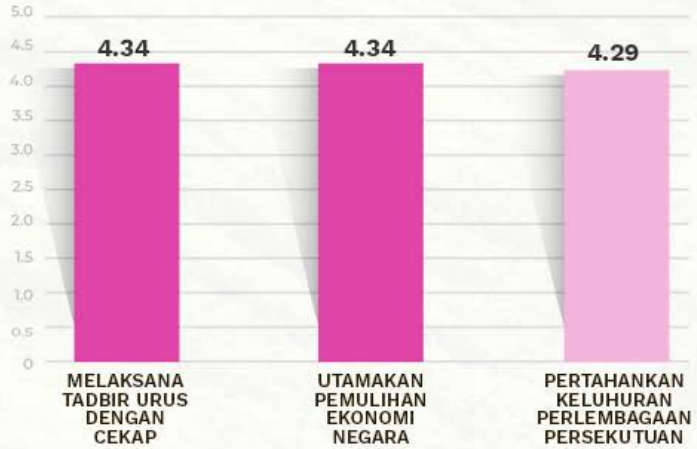
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

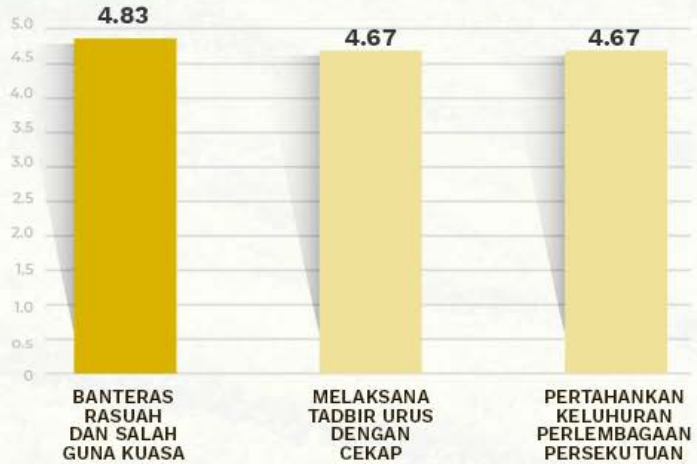
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MEMILIH SESEBUAH PARTI / GABUNGAN **MENGIKUT PENDAPATAN**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT **MEMILIH** SESEBUAH PARTI / GABUNGAN **B40**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT **MEMILIH** SESEBUAH PARTI / GABUNGAN **M40**



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT **MEMILIH** SESEBUAH PARTI / GABUNGAN **T20**



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

RUMUSAN FAKTOR PEMILIHAN PARTI

KESELURUHAN SAMPEL

Secara keseluruhan, responden memilih parti yang dapat membanteras rasuah dan salah guna kuasa serta yang mengutamakan pemilihan ekonomi negara.

KAUM

Walaubagaimanapun, pilihan utama kaum Melayu adalah parti yang memperjuangkan agama manakala kaum Cina dan India adalah parti yang mengutamakan keharmonian masyarakat majmuk berbanding dua pilihan bagi responden secara umum sebelum ini.

KUMPULAN PENDAPATAN ISI RUMAH

Golongan pendapatan isi rumah B40 dan T20 masing-masing cenderung memilih parti yang dapat membanteras rasuah. Walaubagaimanapun, bagi golongan M40, parti yang mengutamakan pemulihan ekonomi negara dan melaksanakan tadbir urus dengan cekap lebih menjadi keutamaan.

KUMPULAN UMUR

Golongan yang berumur antara 20-24 tahun serta 36-50 tahun lebih memilih parti yang memperjuangkan agama sementara golongan berumur 25-35 tahun dan 51-60 tahun lebih memilih parti yang dapat membanteras rasuah dan salah guna kuasa.

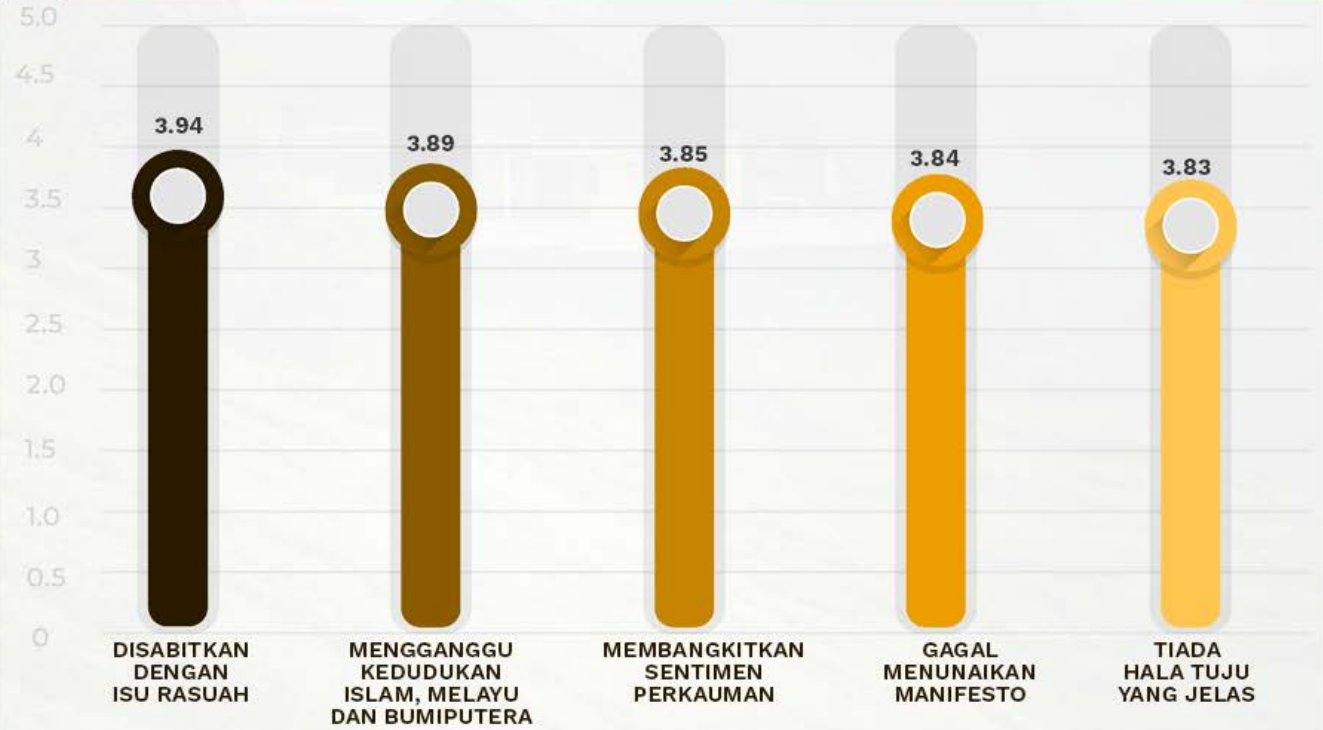
Bagi golongan berumur 61 tahun ke atas, mereka cenderung kepada parti yang mempertahankan Perlembagaan Persekutuan dan mengutamakan keharmonian masyarakat majmuk.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN



*(SKALA LIKERT 5 POINT)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (MELAYU)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (CINA)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (INDIA)

*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

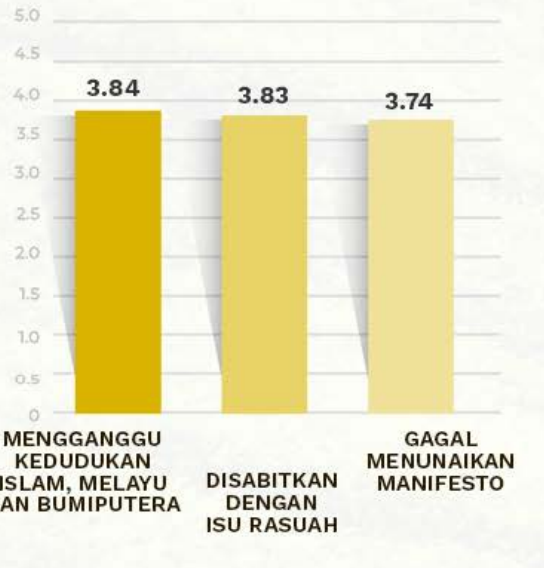
QGA QGenAnalysts Generating Impactful Research

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN MENGIKUT USIA

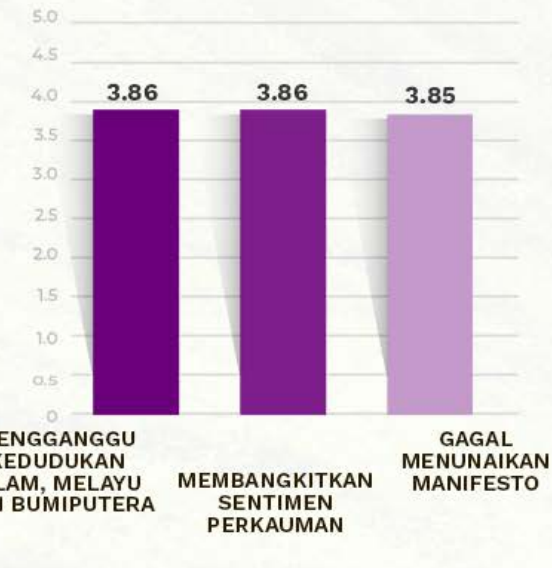
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (20 - 30 TAHUN)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (31 - 40 TAHUN)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (41 - 50 TAHUN)



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN (51 TAHUN KE ATAS)



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

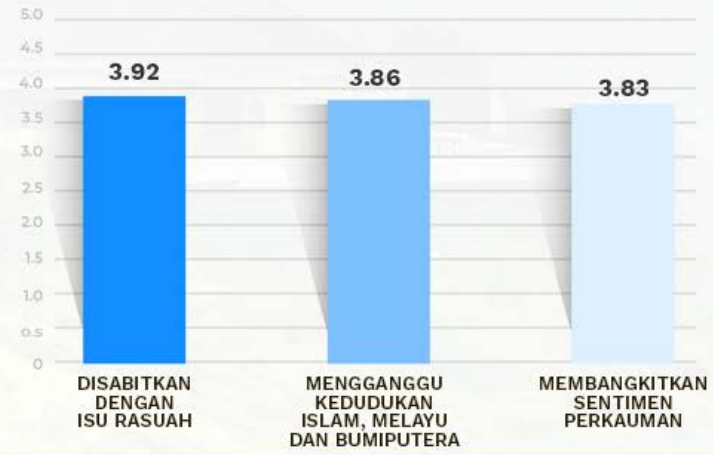
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA QGenAnalysts Generating Impactful Research

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN MENGIKUT PENDAPATAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN B40



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN M40

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RAKYAT MENOLAK SESEBUAH PARTI / GABUNGAN T20

*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

RUMUSAN FAKTOR PENOLAKAN PARTI

KESELURUHAN SAMPEL

Secara keseluruhan, responden menolak parti yang disabitkan dengan isu rasuah serta mengganggu kedudukan Islam, Melayu dan Bumiputera.

Dapatan ini menyokong dapatan dari faktor pertama pemilihan parti sebelum ini.

KAUM

Dapatan kaum Melayu adalah konsisten dengan dapatan secara umum. Walaubagaimanapun, responden Cina dan India secara utama menolak parti yang membangkitkan sentimen perkauman.

KUMPULAN PENDAPATAN ISI RUMAH

Golongan pendapatan isi rumah B40 dan M40 secara kolektif menolak parti yang yang disabitkan dengan isu rasuah manakala bagi golongan T20 penolakan yang utama adalah kepada parti yang mengganggu kedudukan Islam, Melayu dan Bumiputera.

KUMPULAN UMUR

Faktor utama penolakan parti bagi golongan yang berumur 40 tahun dan ke bawah adalah parti yang disabitkan dengan isu rasuah manakala golongan responden yang berumur 41 tahun dan ke atas secara jelas menolak parti yang mengganggu kedudukan Islam, Melayu dan Bumiputera.

Golongan belia berumur di antara 25 – 35 tahun dan golongan berumur 61 tahun ke atas juga menolak parti yang memainkan sentimen perkauman.

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research
KEPIMPINAN PILIHAN
UTAMA RAKYAT
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN
QGenAnalysts

KEPIMPINAN PILIHAN UTAMA RAKYAT

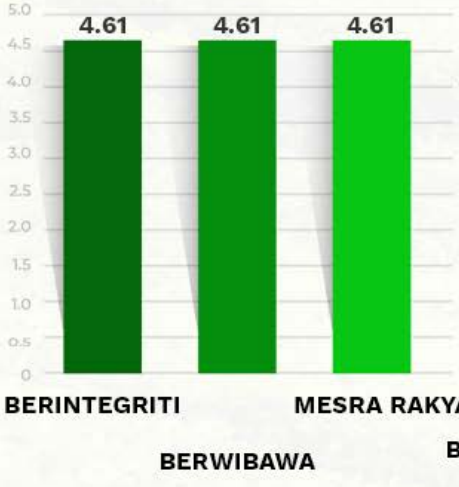
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

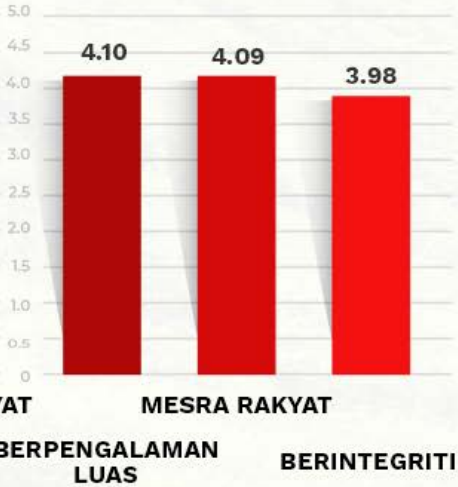
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT

*(SKALA LIKERT 5 POINT)

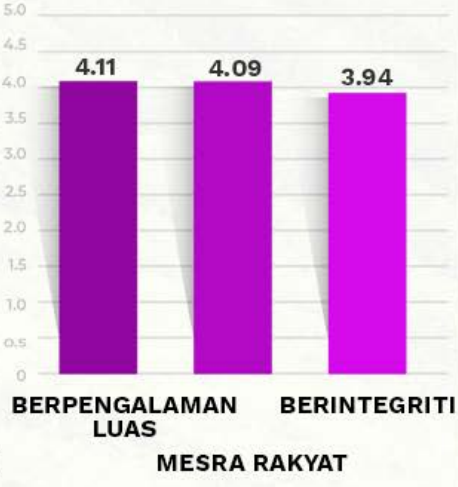
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT MELAYU



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT CINA



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT INDIA



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT

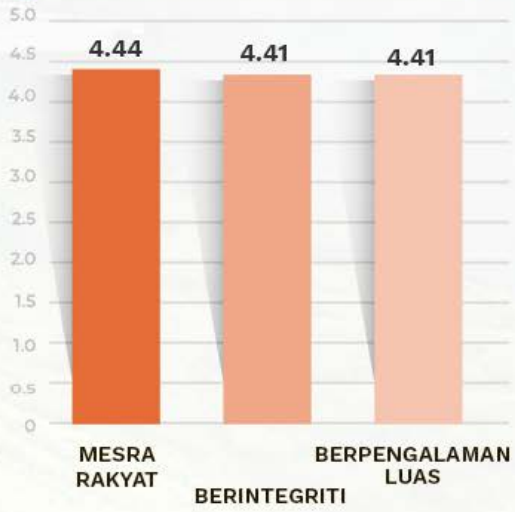
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

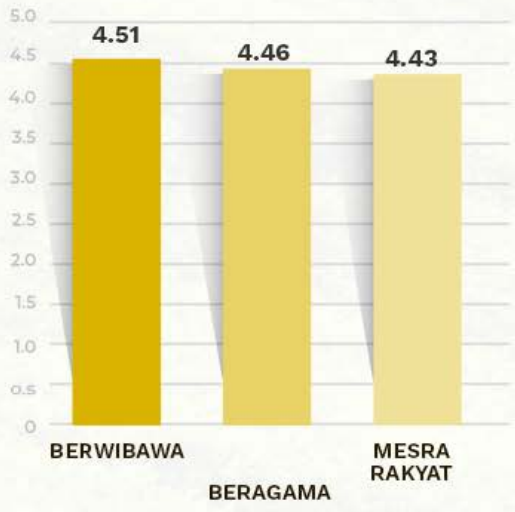
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT MENGIKUT USIA

CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT (20 - 30 TAHUN)

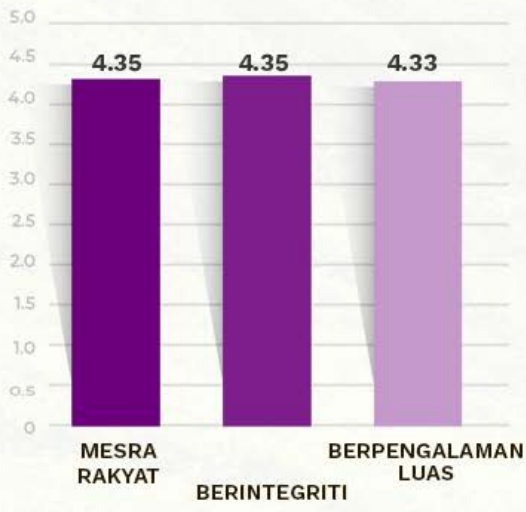
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT (31 - 40 TAHUN)



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT (41 - 50 TAHUN)



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT (51 TAHUN KE ATAS)



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

KEPIMPINAN PILIHAN UTAMA RAKYAT

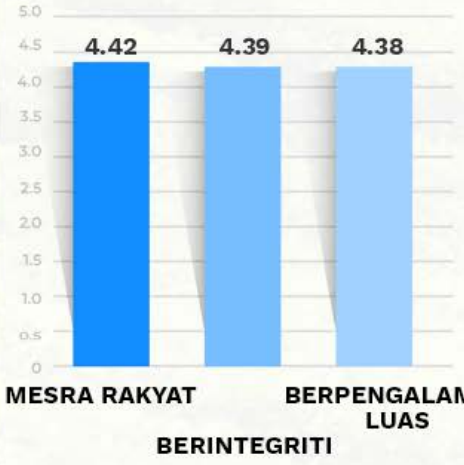
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA QGenAnalysts Generating Impactful Research

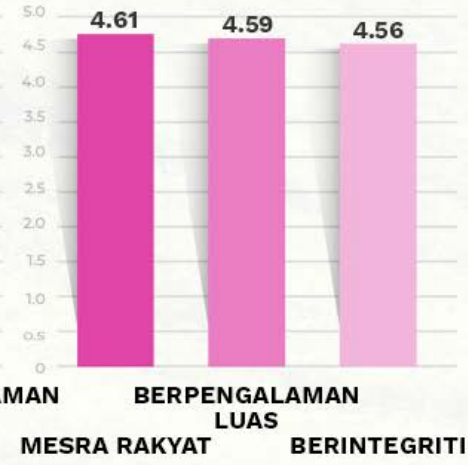
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT MENGIKUT PENDAPATAN

*(SKALA LIKERT 5 POINT)

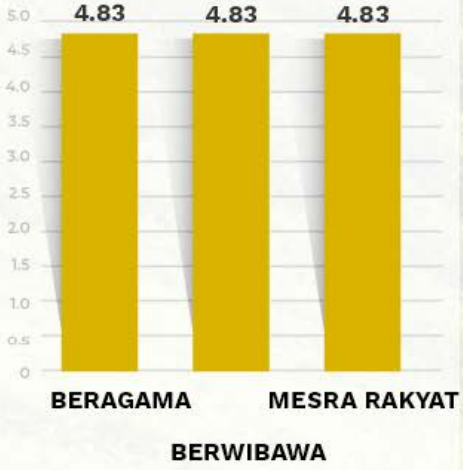
CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT KUMPULAN B40



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT KUMPULAN M40



CIRI-CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT KUMPULAN T20



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

RUMUSAN FAKTOR CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN RAKYAT

KESELURUHAN SAMPEL

Secara keseluruhan, ciri utama pemimpin pilihan rakyat adalah mesra rakyat, berintegriti dan berpengalaman luas.

KAUM

Secara spesifik, responden Melayu cenderung mengutamakan pemimpin yang berintegriti dan berwibawa sementara kaum Cina dan India mengutamakan ciri pemimpin yang berpengalaman luas dan mesra rakyat.

KUMPULAN PENDAPATAN ISI RUMAH

Semua kategori kumpulan pendapatan isi rumah secara kolektif cenderung memilih pemimpin dengan sifat utama mesra rakyat.

Walau bagaimanapun golongan responden T20 turut mementingkan pemilihan pemimpin dengan ciri berwibawa dan beragama.

KUMPULAN UMUR

Kebanyakan kategori umur konsisten dengan dapatan umum iaitu pemilihan ciri pemimpin yang mesra rakyat, berintegriti dan berpengalaman luas.

Walaubagaimanapun, golongan umur 41-50 tahun secara utama memilih pemimpin dengan ciri berwibawa mengatasi ciri-ciri lain.

KEPIMPINAN PILIHAN UTAMA RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA QGenAnalysts Generating Impactful Research

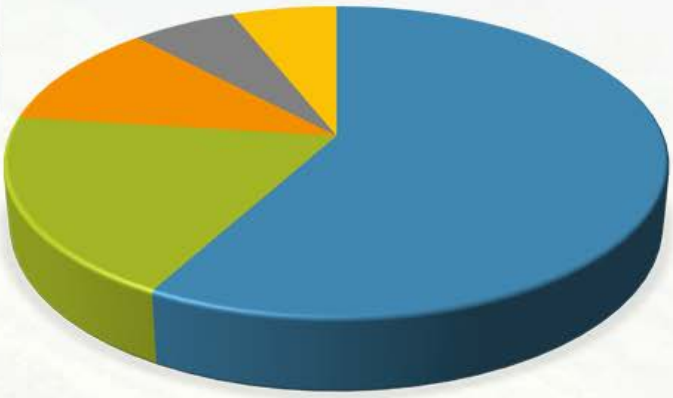
PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT

DATO' SERI NAJIB RAZAK (6%)

LAIN-LAIN (6%)

DATUK SERI ANWAR IBRAHIM (11%)

TAN SRI MUHYIDDIN YASIN (58%)

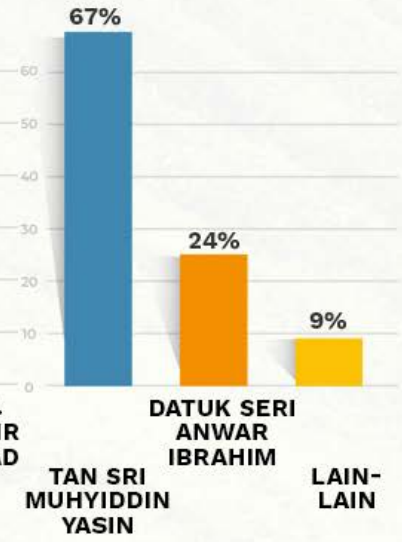


DATO' SERI HAJI ABDUL HADI AWANG (19%)

PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT MELAYU

PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT CINA

PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT MASYARAKAT INDIA



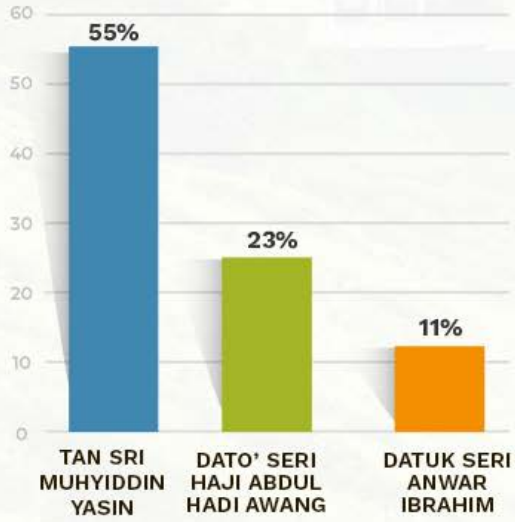
*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

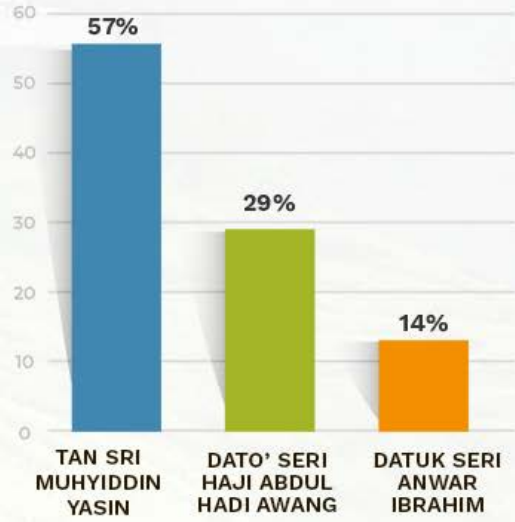
QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT MENGIKUT USIA

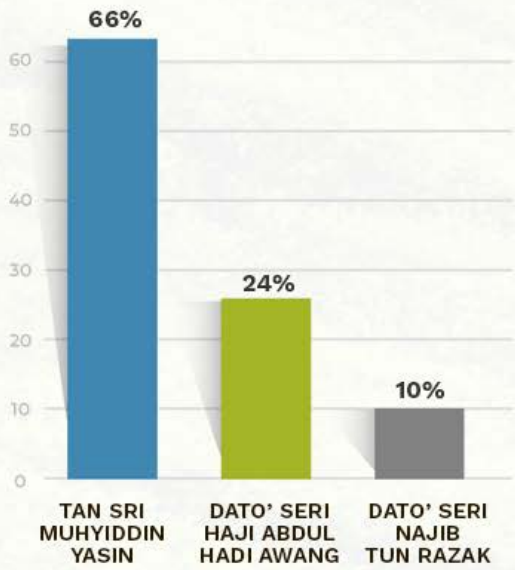
PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT (20 - 30 TAHUN)



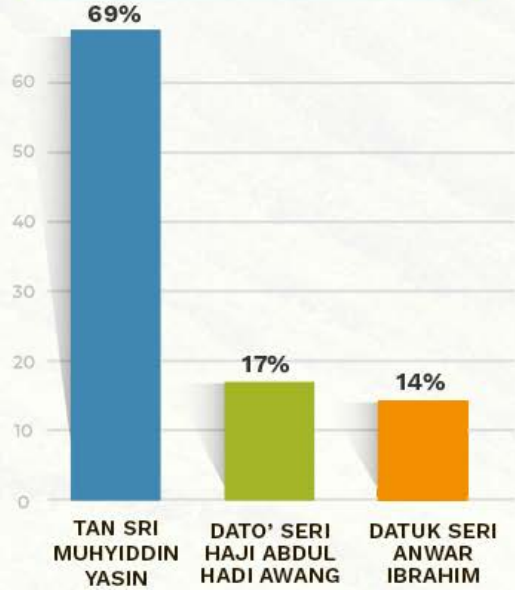
PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT (31 - 40 TAHUN)



PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT (41 - 50 TAHUN)



PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT (51 TAHUN KE ATAS)



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

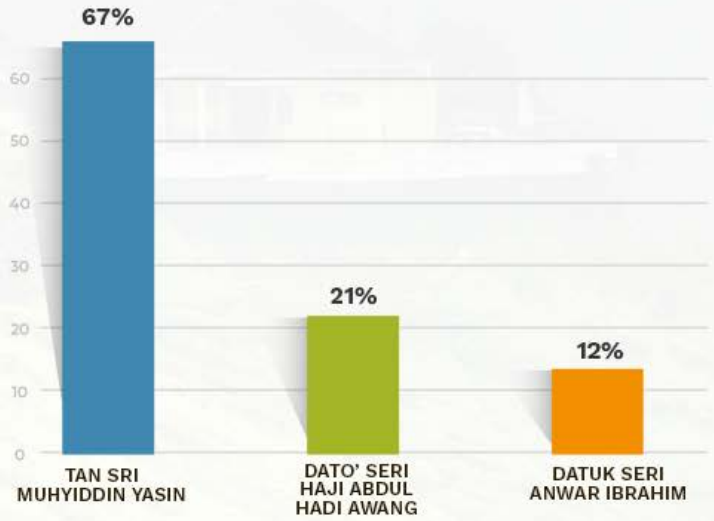
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

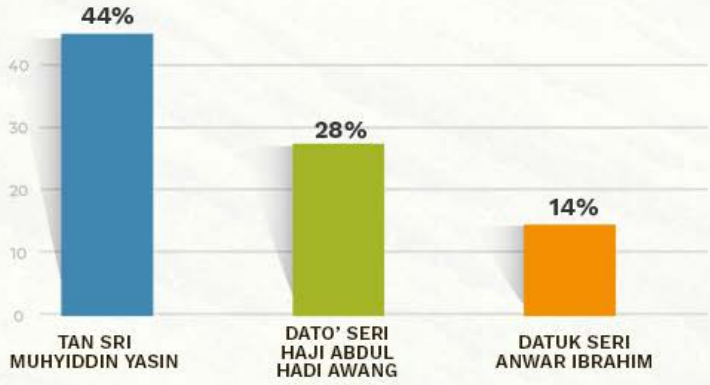
QGA QGenAnalysts Generating Impactful Research

PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT **MENGIKUT PENDAPATAN**

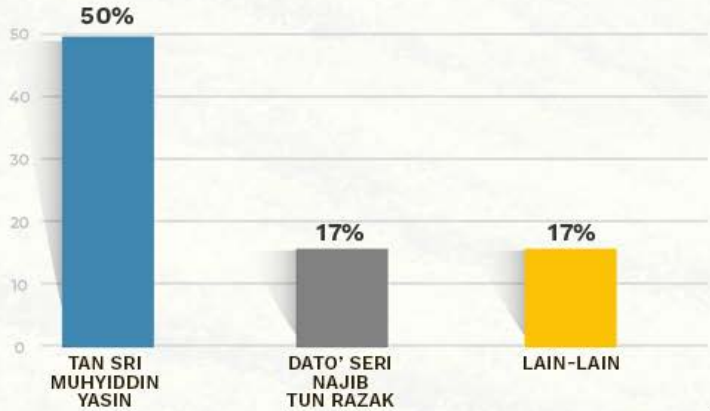
PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT **B40**



PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT **M40**



PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT **T20**



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

RUMUSAN PEMIMPIN UTAMA PILIHAN RAKYAT

KESELURUHAN SAMPEL

Secara keseluruhan, pemimpin utama yang menjadi pilihan rakyat adalah Tan Sri Muhyiddin Yasin diikuti dengan Dato' Seri Hj Abdul Hadi Awang dan Datuk Seri Anwar Ibrahim.

KAUM

Dapatan kaum Melayu adalah konsisten dengan dapatan secara umum. Walaubagaimanapun, responden Cina dan India cenderung memilih Datuk Seri Anwar Ibrahim sebagi calon kedua pilihan selepas Tan Sri Muhyiddin Yasin

KUMPULAN PENDAPATAN ISI RUMAH

Pemimpin pilihan rakyat bagi golongan pendapatan isi rumah B40 dan M40 adalah konsisten dengan dapatan umum.

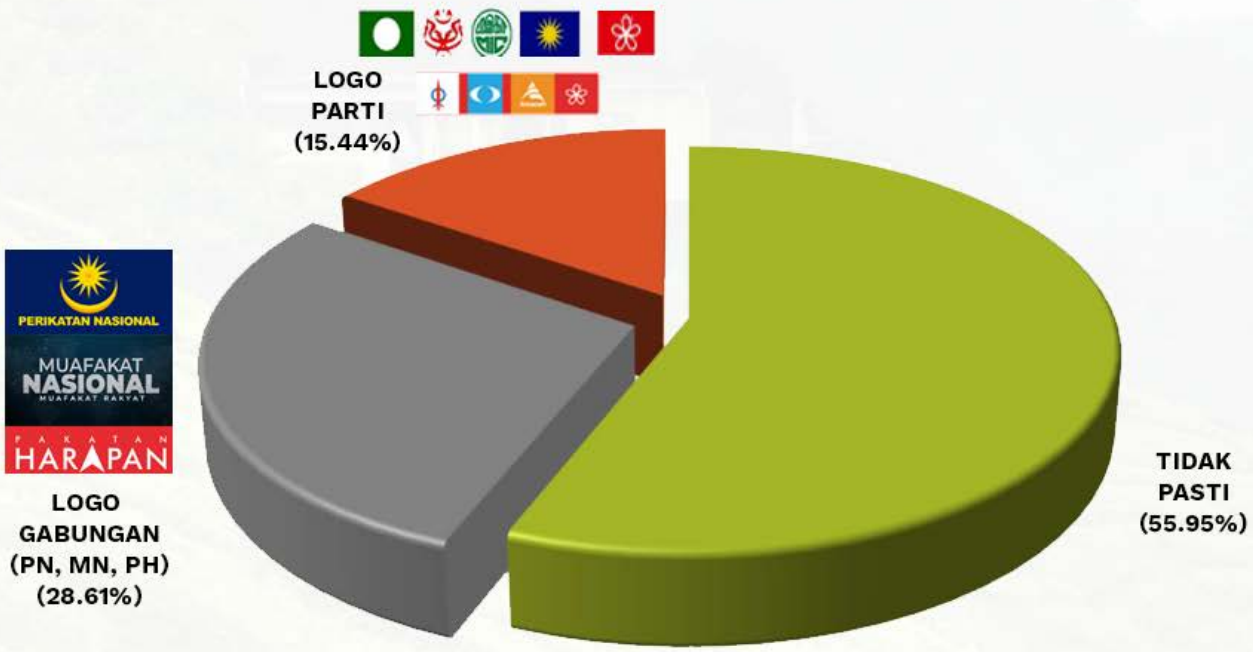
Sedikit berbeza adalah kepada kumpulan T20 dimana pemimpin pilihan selepas Tan Sri Muhyidin Yasin adalah Dato' Seri Najib Razak.

KUMPULAN UMUR

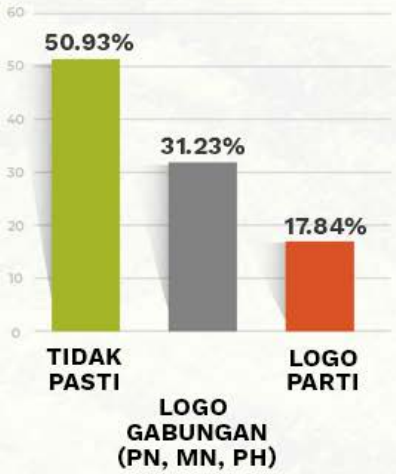
Semua kategori umur memilih Tan Sri Muhyiddin Yasin sebagai pemimpin utama pilihan.

Walaubagaimanapun, bagi kategori umur 50 tahun dan ke bawah, pemimpin kedua pilihan adalah Dato' Hj Abdul Hadi Awang sementara mereka yang berumur 51 tahun dan ke atas meletakkan Datuk Seri Anwar Ibrahim sebagai pemimpin pilihan kedua selepas Tan Sri Muhyiddin Yasin.

APAKAH LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA

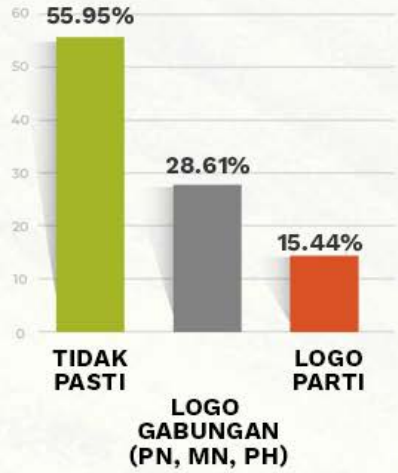


LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN MASYARAKAT MELAYU



LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN MASYARAKAT CINA

LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN MASYARAKAT INDIA



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

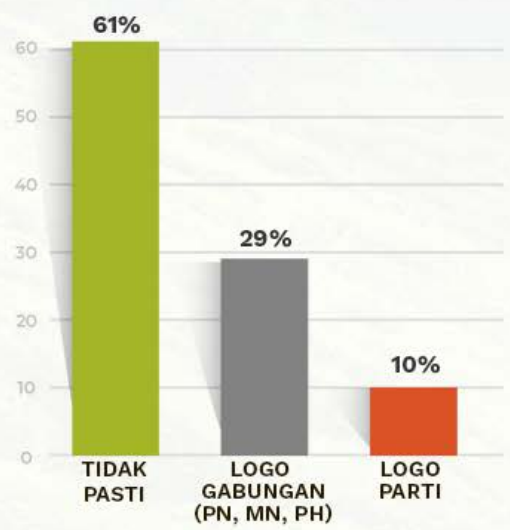
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMILIHAN RAKYAT

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

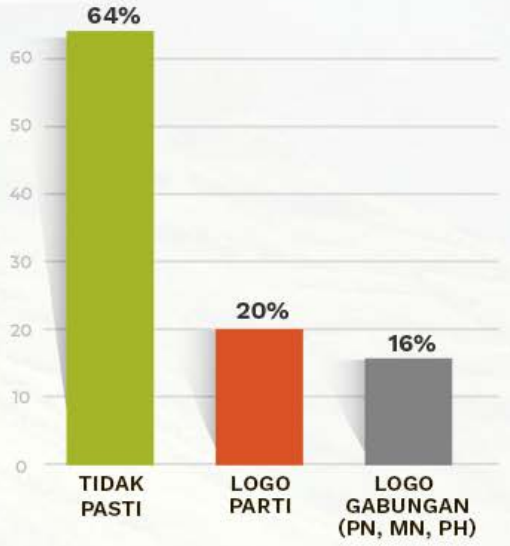
QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

APAKAH LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA

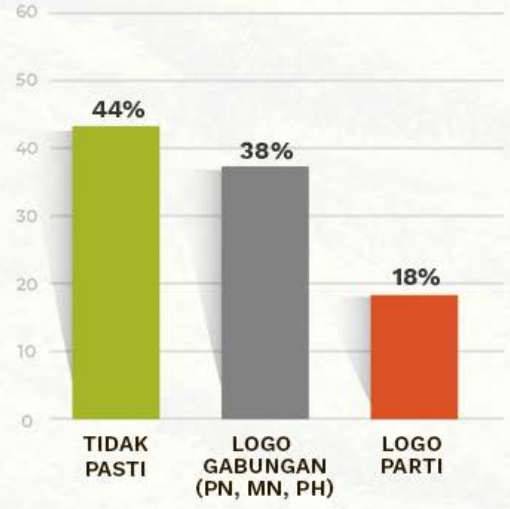
LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN RAKYAT
(20 - 30 TAHUN)



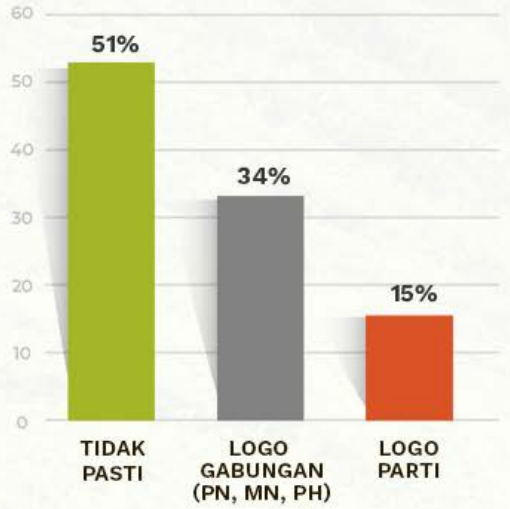
LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN RAKYAT
(31 - 40 TAHUN)



LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN RAKYAT
(41 - 50 TAHUN)

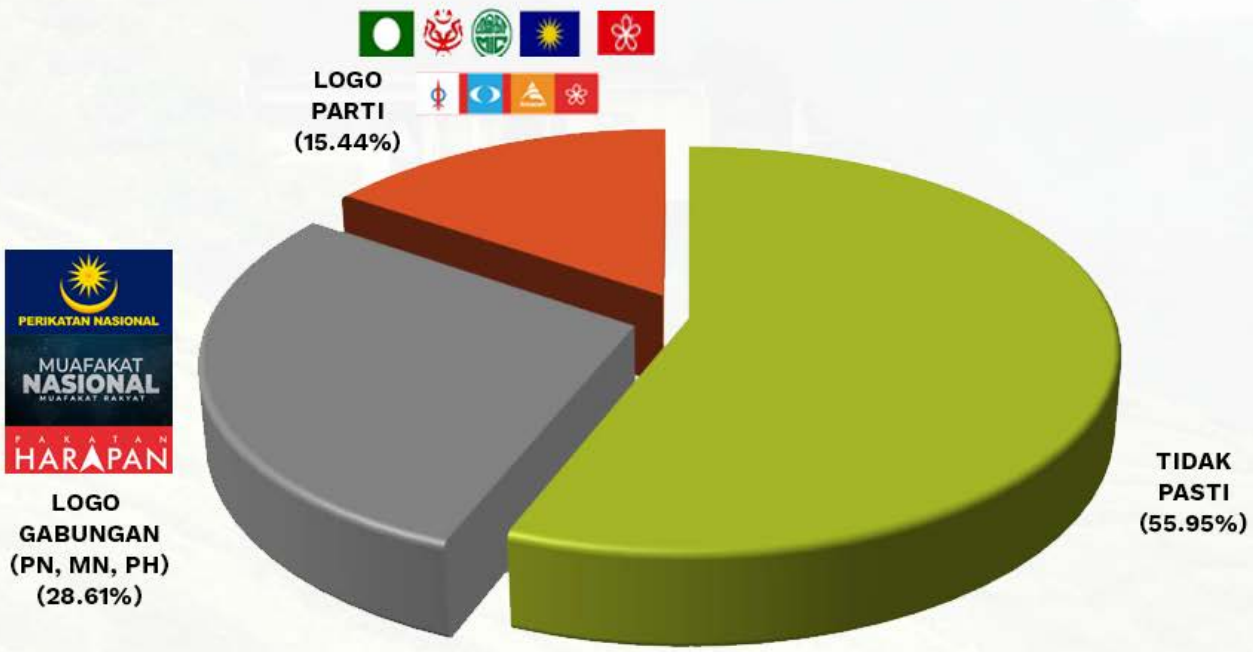


LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN RAKYAT
(51 TAHUN KE ATAS)

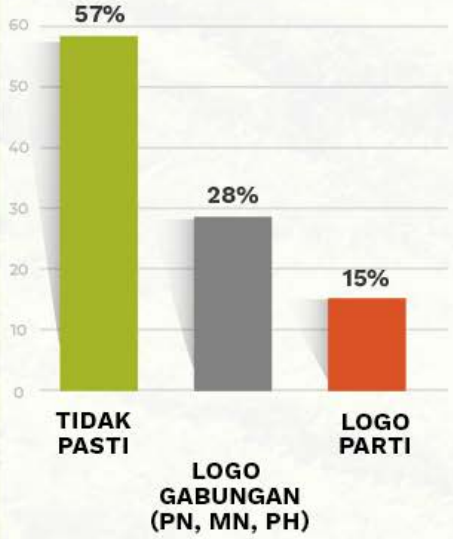


*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

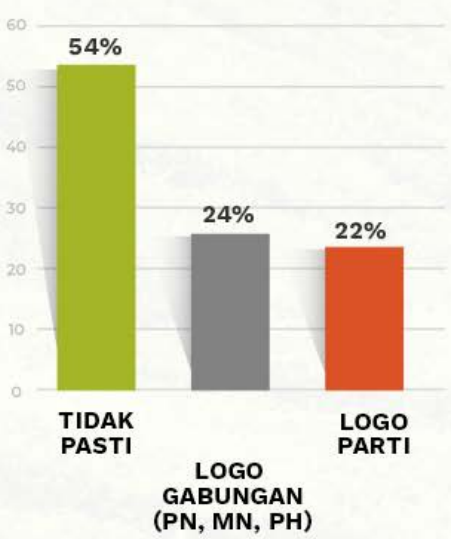
APAKAH LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA



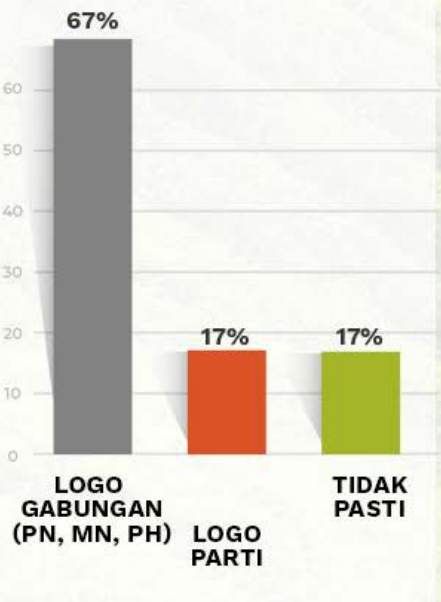
LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN **KUMPULAN B40**



LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN **KUMPULAN M40**



LOGO YANG SESUAI DIGUNAKAN OLEH GABUNGAN-GABUNGAN PARTI DI MALAYSIA PILIHAN **KUMPULAN T20**



*(TIGA FAKTOR TERTINGGI)

RUMUSAN LOGO YANG SESUAI BAGI GABUNGAN PARTI-PARTI DI MALAYSIA

KESELURUHAN SAMPEL

Secara keseluruhan, lebih daripada separuh responden (55.2%) tidak pasti dengan logo yang sesuai digunakan oleh gabungan parti-parti di Malaysia. Manakala 28.45% bersetuju agar parti-parti menggunakan logo gabungan sementara selebihnya besetuju agar parti mengekalkan logo masing-masing.

KAUM

Dapatan secara spesifik mengikut kaum Melayu, Cina dan India juga menunjukkan dapatan yang sama dengan dapatan umum.

KUMPULAN PENDAPATAN ISI RUMAH

Golongan pendapatan isi rumah B40 dan M40 juga mempunyai dapatan yang konsisten dengan dapatan umum.

Walaubagaimanapun, responden golongan T20 secara jelas memilih logo gabungan (samada PN, MN, PH) sebagai yang utama (63%) mengatasi pilihan-pilihan yang lain.

KUMPULAN UMUR

Semua kumpulan umur kecuali kumpulan umur 51-60 tahun juga secara majoriti tidak pasti dengan logo yang menjadi pilihan.

Walaubagaimanapun, bagi kumpulan umur 51-60 tahun, peratus yang memilih logo gabungan adalah sama banyak dengan mereka yang menyatakan tidak pasti.

Secara jelas, peratus responden yang memilih logo parti adalah yang paling rendah berbanding yang lain.

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

KESIMPULAN & CADANGAN

ANALISA PERSEPSI KEPIMPINAN & SOLUSI PILIHAN RAKYAT DI MALAYSIA

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

6 FAKTOR PENARIK PARTI GABUNGAN

01
Mempertahan institusi agama

02
Mempertahankan perlembagaan negara

03
Integriti

04
Pemulihan ekonomi

05
Keharmonian dalam masyarakat majmuk

06
Urus tadbir negara yang cemerlang

6 FAKTOR PENOLAK PARTI GABUNGAN

01 Isu Rasuah

02 Mainkan isu Perkauman

03 Gugat kedudukan Islam & Melayu

04 Halatuju yang kabur

05 Pertelingkahan dalaman

06 Manifesto yang tidak realistik

KESIMPULAN DAN CADANGAN
ANALISIS PERSEPSI KEPIMPINAN
ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN

QGA
QGenAnalysts
Generating Impactful Research

5
CIRI UTAMA PEMIMPIN PILIHAN

CIRI 1
Mesra rakyat

CIRI 2
Berintegriti

CIRI 3
Berpengalaman luas

CIRI 4
Berwibawa

CIRI 5
Beragama

QGA

QGenAnalysts

Generating Impactful Research

Terima Kasih

ANALISA PERSEPSI KEPIMPINAN & SOLUSI PILIHAN RAKYAT DI

MALAYSIA

ZON PANTAI TIMUR PINGGIR BANDAR | KAWASAN CAMPURAN